

Lycée Jean-Victor PONCELET

Saint-Avold - 57

PROJET D'ETABLISSEMENT

2024-2027



Présentation générale :

Au terme d'un processus de fusion acté à la rentrée 2019, le Lycée Jean-Victor PONCELET a intégré les sections professionnelles du LP tertiaire Valentin METZINGER situé à proximité. La structure s'est ainsi nettement complexifiée, évoluant dans sa typologie et sa catégorie financière (4 ex.).

En effet, labellisé lycée des métiers du tertiaire dans un premier temps, le Lycée PONCELET est devenu un établissement polyvalent, réunissant plusieurs structures : les sections générales et technologiques, secondaires et supérieures (STS), les sections d'enseignement professionnelles.

Un internat mixte complète cette entité, formant ainsi un véritable campus, qui se déploie sur un site verdoyant au cœur de la ville de Saint-Avold.

Situé dans l'ancien Bassin des Houillères de Lorraine, ce territoire a connu une forte récession économique du fait de sa désindustrialisation et de la fin de l'exploitation minière. La population, dont l'accroissement avait donné lieu à une extension urbaine remarquable, subit désormais une paupérisation sensible à laquelle s'aggrave les problématiques contemporaines de fracture sociale, de déclassement, mais aussi de communautarisme, ou de crise identitaire.

Dans un lycée devenu polyvalent où les filières générales côtoient les filières professionnelles, la mixité sociale et culturelle est une caractéristique notable, le vivre-ensemble est une préoccupation de chaque jour. Pour réduire les inégalités socio-économiques et renforcer la cohésion, l'Ecole Républicaine doit rendre possible un parcours d'avenir et un projet d'ascension sociale.

La fusion des établissements a conforté cette vision d'une offre de formation diversifiée, justement dimensionnée et en adéquation avec un contexte socio-économique plus contraint qui, outre la volonté d'optimiser les moyens pédagogiques, met en évidence la nécessaire gestion de l'ambition scolaire et de l'insertion professionnelle.

La formation continue, développée avec l'appui du GRETA de Lorraine-Est, contribue, elle aussi, au développement du lycée et répond au principe de sécurisation des parcours. Elle doit être renforcée et devenir une des composantes fortes du nouveau lycée issu de la fusion, car les besoins du territoire sont importants : accès à une première qualification, reconversion ou adaptation à l'emploi.

L'apprentissage est devenu un enjeu majeur pour répondre aux besoins du tissu économique local et aux exigences d'insertion et de développement des capacités professionnelles.

Les pôles de compétences du nouveau Lycée Polyvalent Jean-Victor PONCELET seront donc multiples et complémentaires, augurant d'une bonne attractivité. L'enseignement des langues vivantes, les relations internationales, les partenariats et toutes les formes de coopérations avec l'environnement économique et culturel renforcent cette perspective.

Les axes du projet d'établissement

I. Axe Pédagogique : La réussite de chaque élève et la construction du projet d'orientation

I.1 Développer l'éducation à l'orientation

I.2 Promouvoir l'égalité des chances et la réussite de chaque élève

I.3 Favoriser la mobilité et l'ouverture internationale

I.4 Améliorer les conditions d'apprentissage et l'efficacité pédagogique

II. Axe Educatif : L'esprit civique, l'engagement lycéen et le vivre ensemble

II.1 Apprendre la démocratie lycéenne

II.2 Promouvoir l'Education à la Santé et à la Sécurité

II.3 Construire un parcours citoyen

II.4 Eduquer aux médias

II.5 Promouvoir les initiatives propices au développement durable

III. Axe Culturel : La culture, levier d'émancipation, de cohésion sociale et de réussite scolaire

III. 1 Favoriser le développement personnel par la culture

III.2 Travailler à l'acquisition d'une ouverture internationale

IV. Axe Communication : Une communication efficace et structurée pour le bon fonctionnement du lycée et pour son rayonnement

IV.1 Structurer la communication interne

IV.2 Favoriser la communication avec les familles

IV.3 Conforter l'image et l'attractivité du lycée

I. AXE PEDAGOGIQUE : La réussite de chaque élève et la construction du projet d'orientation

Objectifs opérationnels	Effets attendus	Actions	Indicateurs
<p>I.1 Développer l'éducation à l'orientation :</p> <p>Proposer un itinéraire d'éducation et d'information à l'orientation à chaque niveau de la scolarité, en prenant appui sur les propositions du BEF</p> <p>Renforcer la liaison Collège-Lycée et la continuité inter-cycles Bac-3/Post-Bac, en particulier en faveur de la voie professionnelle</p> <p>Elaborer un parcours de découverte des métiers et du monde économique, en lien avec les enseignements (Spécialités de la voie générale, Sciences de la Gestion, enseignements professionnels, etc.)</p> <p>Construire une orientation juste et positive à travers l'action pédagogique : accompagnement, optimisation du potentiel à travers l'évaluation des compétences, le dispositif des cordées, la conduite de projets pédagogiques</p> <p>Faciliter l'accès aux différentes voies de formation grâce à une meilleure connaissance de l'offre et des modalités de formation</p> <p>Développer la formation par voie d'apprentissage</p> <p>Contribuer à l'élaboration d'un projet professionnel après un BTS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Continuité des parcours et élévation du niveau de qualification - Prévention du décrochage scolaire - Meilleure gestion de l'ambition scolaire et orientation vers des filières sélectives (BTS, CPGE etc.) - Acquisition de l'autonomie dans les apprentissages et construction du projet personnel réaliste - Connaissance des voies de formation et acquisition de compétences transversales pour la mobilité (confiance en soi, auto-évaluation, sens d'initiative et d'adaptation) - Persévérance scolaire et investissement dans les apprentissages : connaissance de soi, auto-évaluation et curiosité d'esprit - Développer les relations avec les entreprises du territoire 	<ul style="list-style-type: none"> - Programme annuel d'activités dans le cadre du Parcours Avenir (voir Synopsis) - Mise en œuvre d'un programme de mise à niveau ou de modules préparatoires à l'orientation en fin de Seconde, en 1ère STMG ou en Terminale Pro.) - Dispositif passerelle et stages d'immersion en Seconde - Journées d'accueil et d'intégration en voie professionnelle - Formation des professeurs principaux : accompagnement et orientation, Parcoursup - Visites d'entreprises, participation au forum des métiers - Journée des Universités, visite du Salon Oriaction, organisation de la semaine de l'orientation Post-Bac - Formalisation des dispositifs de partenariat avec le supérieur - Offre d'enseignements modulaires en STS (Entrepreneuriat, MOPI, DCG) 	<ul style="list-style-type: none"> - Taux d'accès en Première GT - Taux de réorientation - Données Parcoursup : évolution des admissions dans les différentes filières Post-Bac - Nombre d'élèves décrocheurs ou sortis sans qualification - Taux de satisfaction du 1^{er} vœu d'orientation au terme du processus pour chaque palier d'orientation - Taux d'obtention du BTS des bacheliers professionnels - Taux d'accès au diplôme des étudiants inscrits en STS - Nombre d'étudiants en alternance STS - Taux d'insertion professionnelle (fiche « Inser-jeunes »)

<p>I.2 Promouvoir l'égalité des chances et la réussite de chaque élève :</p> <p>Soutenir les initiatives en faveur du développement personnel et de l'égalité des chances : activités culturelles et pratiques artistiques, classes engagées, classes à projet spécifique (mémoriel, sportif etc.)</p> <p>Organiser le suivi pédagogique et éducatif des élèves et assurer l'implication des parents</p> <p>Veiller à la prise en compte des élèves à besoins particuliers et développer les pratiques pédagogiques différenciées</p> <p>Lutter contre l'absentéisme scolaire et le décrochage par un repérage et un suivi rigoureux des situations (travail d'équipe : CPE, Infirmiers, Psy-EN, équipe pédagogique)</p> <p>Accompagner les décrocheurs vers une voie de formation plus adaptée</p> <p>Développer le sens de l'effort et le travail autonome à partir d'un projet personnel réaliste</p> <p>Favoriser le travail collaboratif des élèves et les formes de pédagogie active</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Hausse de l'ambition professionnelle des élèves à fort potentiel - Ouverture des perspectives d'orientation et diversification des trajectoires de réussite - Adaptation aux exigences du lycée - Meilleure intégration et accompagnement des élèves à besoins particuliers (situation de handicap, troubles de l'apprentissage) - Réponse aux besoins des élèves en difficulté et diversification des approches pédagogiques - Cohérence éducative autour de l'élève dans le cadre d'une démarche inclusive - Meilleure efficacité pédagogique dans l'organisation des remplacements de courte durée - Modification du comportement des élèves face au travail, renforcement de la motivation et réduction des sorties sans diplôme 	<ul style="list-style-type: none"> - Programme d'action des Cordées de la Réussite - Partenariat avec l'Association Article 1^{er} (travail sur les stéréotypes et la confiance en soi) - Dispositif de mise à niveau intégré dans l'EDT des élèves et parcours aménagés - Liaison Bac Pro/BTS : modules préparatoires à l'enseignement supérieur - Etudes tuteurées (assistance pédagogique) et mise en œuvre du GPDS - Accompagnement des élèves à profil particulier (PPSI, PAP, PPRE*) - Mise en œuvre des partenariats avec l'enseignement supérieur Ex : Sciences Po (préparation au concours d'entrée) - Approfondissement des acquis pour l'orientation en CPGE scientifique, études de santé, passerelle Bac Pro/BTS) - Intervention des Psy-En en faveur des élèves sans projet, dans une approche socio-psychologique - Formation d'initiative locale pour la prise en charge des élèves issus de SEGPA (CAPPEI ?) 	<ul style="list-style-type: none"> - Indicateurs de Vie scolaire : taux d'absentéisme, sanctions etc. - Taux de redoublement et d'accès à la Première et au Bac - Taux de réussite aux examens - Taux d'admission des bacheliers professionnels en STS - Nombre de candidats sélectionnés et admis au concours d'entrée Sciences PO - Taux de vœu et d'admission en CPGE et études de santé
---	---	---	---

<p>I.3 Favoriser la mobilité et l'ouverture internationale</p> <p>Poursuivre les échanges linguistiques et culturels au bénéfice des élèves et des enseignants (voyages scolaires et échanges, stages à l'étranger : PFMP, Stages STS, Stage de Seconde)</p> <p>Conforter les partenariats transfrontaliers et internationaux avec les établissements allemands et américains (Fayetteville -Caroline du Nord), dans le cadre d'une coopération pédagogique</p> <p>Développer des projets d'études thématiques en faveur de la citoyenneté européenne et mondiale</p> <p>Poursuivre l'adaptation des pratiques pédagogiques en langues vivantes (évaluations, usage des outils numériques)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Amélioration des compétences transversales (sens de l'adaptation, autonomie, communication) - Développement d'une éducation citoyenne à travers la découverte des cultures et des civilisations étrangères - Ouverture des perspectives de mobilité pour la formation ou l'emploi - Consolidation des compétences linguistiques à travers des situations de communication authentique 	<ul style="list-style-type: none"> - Programmes d'échange et séjours en famille et voyages scolaires en sections européennes - Stages en entreprise à l'étranger - Participation aux programmes ERASMUS + , MELYPOLOR pour les élèves de la voie professionnelle et pour les enseignants de la SEP - Concevoir des projets pédagogiques en partenariat avec les lycées étrangers ou les organismes partenaire : l'Institut GOETHE, Robert Schuman Gymnasium de Sarrelouis, Terri Sanford Fayetteville - Travailler la liaison Collège-Lycée en faveur de l'allemand et de la section Abibac et informer les collégiens sur les sections européennes anglais 	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'élèves participant aux échanges scolaires - Nombre de mobilités individuelles à l'étranger (ERASMUS +, programmes OFAJ) - Nombre de candidats à la Certification en LV - Nombre de candidats à la double Certification (Certilingua) - Taux de validation de l'épreuve de mobilité en Bac Pro - Nombre d'élèves inscrits en Sections Internationale et Européenne
<p>I.4 Améliorer les conditions d'apprentissage et l'efficacité pédagogique</p> <p>Améliorer le cadre de vie et les équipements en lien avec les collectivités territoriales</p> <p>Assurer une meilleure continuité pédagogique</p> <p>Développer l'usage des ressources numériques et faciliter l'appropriation des technologies de la communication à des fins pédagogiques</p> <p>Généraliser la formation à la recherche documentaire et à l'éducation aux médias en prenant appui sur tous les enseignements</p> <p>Favoriser la formation des enseignants dans une démarche individuelle et collective</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Diversification des pratiques pédagogiques et innovantes - Réduction des absences de professeur non remplacées - Meilleur accueil et bien-être au lycée - Usage raisonné des outils numériques - Lutte contre la désinformation et les dangers d'Internet (réseaux sociaux, Intelligence artificielle) - Développement de la lecture au profit des apprentissages et de la culture 	<ul style="list-style-type: none"> - Formation d'Initiative Locale sur des thématiques majeures : motivation, concentration et mémoire – l'IA et ses applications pédagogiques - Projets CNR – La Nouvelle Ecole (enseignement hybride synchrone en LLCER, magasin pédagogique) - Organisation des RCD - Projets de rénovation des espaces et des équipements (AAP Région) - Formation aux applications du numérique (rôle du référent au numérique éducatif) - Projets pédagogiques pour l'exercice de l'esprit critique, du débat et des valeurs démocratiques 	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de professeurs inscrits aux formations proposées au niveau local ou programme de l'EAFc - Programme d'équipement et de restructuration des locaux : nombre de salles rénovées, création d'espaces innovants (projets NEFLE) - Taux de fréquentation du CDI et nombre d'actions proposées - Nombre de Pactes RCD

II. AXE EDUCATIF : L'esprit civique, l'engagement lycéen et le vivre ensemble

Objectif opérationnel	Effets attendus	Actions	Indicateurs
II.1 Apprendre la démocratie lycéenne, s'engager et vivre ensemble <ul style="list-style-type: none"> - Faciliter l'expression lycéenne dans le respect des droits et devoirs (réunion, publication, affichage etc.) - Dynamiser les instances représentatives lycéennes : CVL – Eco-délégués - Développer l'autonomie des élèves dans la gestion de la Maison des Lycéens et prendre appui sur la structure pour animer la vie lycéenne - Préserver un climat de vie scolaire propice au bien vivre ensemble - Développer l'esprit d'entraide entre les élèves 	<ul style="list-style-type: none"> - Participation active des délégués de classe aux instances consultatives et décisionnelles - Mobilisation autour de projets lycéens - Dialogue constructif entre lycéens et entre les différents acteurs de la communauté scolaire - Vivre et s'épanouir dans un contexte de diversité et de mixité sociale - Respect du règlement et des lois - Rapprochement des différentes composantes du lycée (SEGT-SEP) et renforcement de la cohésion au sein des classes 	<ul style="list-style-type: none"> - Programme de formation des délégués et renforcement de leur rôle - Sollicitation des instances dans le cadre d'un management participatif - Soutien aux projets lycéens et création d'un espace dédié (bureau, salle de réunion) - Action de prévention de la violence et des incivilités (Phare) – formation des ambassadeurs - Actions éducatives autour des principes républicains (laïcité, solidarité, égalité) - Soutien aux initiatives en faveur du vivre ensemble, de la solidarité et du respect : collecte et vente de seconde main, élèves ambassadeurs harcèlement - Parrainage étudiants STS - Projet éducatif pour l'Internat 	<ul style="list-style-type: none"> - Taux de participation aux élections des représentants élèves (délégués de classe, CVL) - Taux de présence des représentants des élèves aux réunions du CA - Taux d'adhésion à la MDL - Evolution des statistiques relatives aux sanctions disciplinaires et rapports d'incidents - Nombre d'activités éducatives, culturelles et sportives proposées aux internes - Nombre de réunions du CVL

Objectifs opérationnels	Effets attendus	Actions	Indicateurs
II.2 Promouvoir l'éducation à la santé et à la sécurité <ul style="list-style-type: none"> - Activer le Comité d'Education à la Santé à la Citoyenneté et à l'Environnement - Réaliser un diagnostic de vie scolaire et de santé scolaire pour définir les besoins - Développer une culture de la sécurité et prévenir toute forme de violence - Prévenir les troubles du comportement et le mal-être des adolescents – Être attentif à la santé mentale des adolescents - Définir un plan d'information et l'éducation à la santé (hygiène de vie, équilibre, suivi médical) 	<ul style="list-style-type: none"> - Réduction des conduites à risque, des dépendances et addictions - Meilleure coordination des activités pour un parcours d'éducation à la santé et à la citoyenneté - Augmentation du nombre d'élèves et d'adultes formés au secourisme - Formation des élèves à la gestion des risques et des situations d'urgence - Connaissance des structures d'appui pour la prise en charge des besoins liés à la santé - Préservation d'un climat scolaire serein et favorable aux apprentissages 	<ul style="list-style-type: none"> - Semaine de la citoyenneté (sollicitation des responsables d'associations, réservistes citoyens et représentants de l'Etat etc.) - Participation active aux exercices de sécurité dans le cadre du plan de mise en sûreté - Classe engagée (résilience et sécurité de la population) - Projet santé annuel financé par l'A.R.S - Actions de prévention santé des infirmiers scolaires (alimentation, sommeil, vie affective ...) - Activités dans le cadre de l'Association Sportive - Formation au secourisme élèves et personnels - Menus végétariens à la demi-pension 	<ul style="list-style-type: none"> - Taux de participation des élèves aux programmes d'activités - Evaluation des exercices de sécurité - Nombre de projets - Nombre de licenciés UNSS - Nombre de secouristes PSC1 et SST - Nombre de personnes formés durant l'année au secourisme
II.3 Construire un parcours citoyen <ul style="list-style-type: none"> - Valoriser les actions propices à l'acquisition de l'autonomie et la prise de responsabilité à travers la Maison des Lycéens et le CVL - Eveiller la conscience citoyenne et faire connaître les droits et devoirs des citoyens - Faciliter l'appropriation des valeurs républicaines et l'engagement citoyen : dispositif des classes engagées, Classes Sécurité Défense Globale, promotion du SNU, Projets des Eco-délégués 	<ul style="list-style-type: none"> - Développement de l'esprit d'initiative et d'engagement - Appropriation des valeurs de solidarité - Cohésion sociale et nationale (dont lien Armée/Nation) - Respect des principes républicains et des personnes - Démocratie lycéenne : implication dans l'exercice de la citoyenneté à travers les élections 	<ul style="list-style-type: none"> - Labellisation « Lycée engagé » - Actions de solidarité au profit des associations, don du sang etc. - Action pédagogique spécifique ex : EMC-Philo (référendum sur une question sociétale) ou projet mémoriel (Shoah, résistance etc.) - Café philosophique en voie pro - Partenariat avec une unité militaire et avec le Centre de Secours de Saint-Avoid - Participation aux cérémonies commémoratives - Information sur le service civique 	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'actions et d'élèves impliqués dans les projets humanitaires ou mémoriels - Elèves de la voie pro réalisant des chefs d'œuvres solidaires - Nombre de projets initiés par les élèves - Taux de participation aux élections des délégués CVL - Participation des élèves aux animations du lycée : ex JPO

II.4 Eduquer aux médias <ul style="list-style-type: none"> - Poursuivre la formation des élèves à l'écriture journalistique et à la création d'un média - Diversifier l'offre éditoriale et l'accès à l'information - Intégrer l'éducation aux médias dans les enseignements (lecture de la presse, lecture de l'image) - Comprendre les effets des réseaux sociaux (influenceurs, complotisme, manipulation de l'opinion, fake-news) 	<ul style="list-style-type: none"> - Développement des compétences en communication écrite et orale - Construction de l'esprit critique et analyse de l'actualité - Capacité à traiter l'information et à débattre - Analyse des informations et vérification des sources 	<ul style="list-style-type: none"> - Ecriture journalistique et web radio ? - Semaine de la presse - Participation aux concours et programmes Médiatik (concours académique et national) - Edition d'une version papier du journal lycéen 	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'élèves impliqués dans les activités régulières du média - Nombre d'enseignants intégrant une démarche médiatique dans leur pratique (productions écrites pour web journal)
II.5 Promouvoir les initiatives propices au développement durable <ul style="list-style-type: none"> - Développer les pratiques en faveur de la protection de l'environnement - Faire évoluer les habitudes de vie et de consommation par la compréhension des enjeux environnementaux - Faciliter les actions propices au recyclage et à l'économie circulaire - Permettre d'acquérir des gestes respectueux de l'environnement et éco-responsables 	<ul style="list-style-type: none"> - Mise en pratique des réflexes écocitoyens dans la vie quotidienne (recyclage, économie d'énergie, respect de l'environnement, lutte contre le gâchis alimentaire et la surconsommation) - Compréhension des problématiques contemporaines (réchauffement climatique, état des sols, préservation de la biodiversité, santé etc.) - Diffusion des principes de l'économie solidaire : lutte contre la pauvreté et les inégalités 	<ul style="list-style-type: none"> - Labellisation E3D : établissement en démarche de développement durable & Eco lycée - Actions spécifiques des éco-délégués - Projets scientifiques en lien avec les chercheurs (SVT et SC/ Physiques) - Campagnes de sensibilisation au mode d'alimentation (restauration scolaire) - Mise en place du tri sélectif dans l'ensemble des espaces (recyclage du papier) - Découverte et valorisation du patrimoine naturel local (faune et flore du lycée) - Etude de terrain : Espace Natura 2000 - Organisation des ventes de seconde main (matériel scolaire, vêtements, livres, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de projets éducatifs ou pédagogiques (élèves et enseignants impliqués) - Evaluation du volume de nourriture gâchée (biodéchets), de la consommation énergétique, et de l'eau

III. AXE CULTUREL : La culture, levier d'émancipation, de cohésion sociale et de réussite scolaire

Objectifs opérationnels	Effets attendus	Actions	Indicateurs
<p>III.1 Favoriser le développement personnel, l'ouverture à l'autre et le vivre ensemble par la culture</p> <p>Permettre l'accès à la culture pour tous à travers des parcours structurés et des projets</p> <p>Promouvoir la lecture et l'accès autonome à la connaissance et développer la pratique de l'oral et toutes les formes d'expression</p> <p>Décloisonner les savoir, favoriser l'interdisciplinarité et développer les partenariats avec le monde de la recherche scientifique et technologique, des arts, etc.</p> <p>Pérenniser les options artistiques et scientifiques, et développer les ateliers de pratique artistique .</p> <p>Donner à chaque discipline un prolongement culturel ouvrant sur la connaissance des métiers et des domaines professionnels (littéraire, scientifique, technique, professionnelle et économique)</p> <p>Prendre en compte les diversités culturelles comme levier du vivre ensemble</p> <p>Impliquer les élèves dans la vie et le rayonnement culturel de l'établissement</p>	<p>Réduction des inégalités socioculturelles et des disparités entre filières</p> <p>Prévention des inégalités filles-garçons et lutte contre les stéréotypes</p> <p>Consolidation des capacités d'expression (entraînement à la prise de parole, au débat, à l'argumentation)</p> <p>Stimulation de la curiosité des élèves, de l'ouverture d'esprit, et développement de l'esprit critique</p> <p>Rapprochement des différents publics scolaires et des équipes pédagogiques</p> <p>Valorisation des différentes formes d'expression artistiques et des talents</p> <p>Meilleure expression lycéenne, confiance en soi et engagement</p> <p>Fréquentation des lieux de culture et élargissement du bagage culturel</p> <p>Ouverture aux métiers de la sphère culturelle</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Construction des parcours ou projets culturels ancrés dans les enseignements, spécifiques à chaque voie ou communs, en collaboration avec les référents Culture du lycée (actions ADAGE) - Choix d'un thème fédérateur annuel pour une unité de l'action culturelle entre les options artistiques - Action du CDI : politique documentaire de diversification des ressources, mise en place de séances de formation à la recherche documentaire et d'animation autour des expositions et réalisation du journal lycéen (Le Ponce) - Programme de sorties culturelles (théâtre, cinéma, opéra, concerts, danse, musées et expositions), visites de sites naturels ou industriels, lieux de mémoire. - Partenariats et rencontres avec les artistes, les scientifiques, les chercheurs et les professionnels) - Echanges et voyages culturels et linguistiques - Participation aux concours : littéraires (concours d'éloquence), scientifiques, artistiques, etc. - Olympiades des langues anciennes - Valorisation des actions culturelles (spectacle des options, concert humanitaire, expositions, commémorations etc.) 	<p>Référencement Adage / Passculture :</p> <p>Nombre d'actions réalisées</p> <p>Nombre d'élèves concernés</p> <p>Parcours culturel</p> <p>Activités du CDI :</p> <p>Taux de fréquentation du CDI</p> <p>Nombre d'animations et expositions</p> <p>Nombre de séances pédagogiques réalisées au CDI avec le professeur documentaliste</p> <p>Enseignements artistiques :</p> <p>Nombre d'élèves participants aux activités de pratique artistique (Musique, Ciné-Audiovisuel, Théâtre)</p> <p>Nombre de partenaires (structures culturelles, artistes, intervenants, etc.)</p> <p>Nombre de participants et lauréats aux différents concours : Olympiades, défi étymologique, CNRD, Concours Général etc.</p>

<p>III.2 Travailler à l'acquisition d'une ouverture internationale</p> <p>Développer les projets favorisant la découverte des cultures et civilisations étrangères</p> <p>Construire la citoyenneté européenne à travers l'enseignement des langues étrangères</p> <p>Renforcer le respect d'autrui et l'ouverture aux autres par l'étude d'œuvres du patrimoine de l'humanité et les langues anciennes</p> <p>Développer la connaissance du monde contemporain et ses grands enjeux : relations internationales, actualités, climat et biodiversité, sociétés et crises multiples</p> <p>Soutenir les projets de mobilité internationale à travers les dispositifs européens</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ouverture à l'autre et lutte contre les préjugés et discrimination - Développement des compétences transversales (mobilité, adaptation, communication, ouverture d'esprit, autonomie) - Valorisation de l'enseignement des langues vivantes et attractivité des sections européennes et internationales - Connaissance des pays européens et plus largement, des aires géographiques en lien avec les langues étudiées - Elargissement des perspectives de formation et d'emploi 	<ul style="list-style-type: none"> - Mener des actions spécifiques pour faire connaître l'Europe (Parlement Européen des lycéens, journée du Traité de l'Elysée, Journée de l'Europe etc.) - Participation au Mois de l'Autre organisé par la Région Grand Est - Participation à la journée et à la semaine des langues vivantes - Echanges dans le cadre des appariements existants (Allemagne, Espagne, Etats-Unis ?) - Préparer les élèves à la Certification en langue étrangère dans le cadre du référentiel européen et à l'épreuve de mobilité du Baccalauréat Professionnel - Séjours culturels et linguistiques à l'étranger (Espagne, Italie, pays germanophones et anglophones) - Information sur les programmes de mobilité individuelle internationale : Trans'Alp, Picasso Mob, Northwestern Alberta, Klimt, Schuman, Sauzay - Participation aux programmes européens de mobilité MELYPOLOR pour la voie professionnelle - Découverte des institutions européennes (Strasbourg, Luxembourg, Bruxelles) - Participation au label d'excellence Certilingua et aux concours européens 	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'élèves inscrits en Sections Européennes ou internationales, en LVC et langues anciennes - Nombre de séjours à l'étranger dans le cadre des échanges et programmes Erasmus + - Nombre de mobilités dans le cadre des PFMP - Nombre d'enseignants et d'élèves impliqués dans les dispositifs de mobilité individuelle - Nombre d'élèves de Terminale inscrit en option DGEMC et Sciences Po - Nombre de candidats aux concours et certifications
--	--	--	--

IV. AXE COMMUNICATION : Une communication efficace et structurée pour le bon fonctionnement du lycée et pour son rayonnement

Objectifs opérationnels	Effets attendus	Actions	Indicateurs
IV.1 Structurer la communication interne : <ul style="list-style-type: none"> - Coordonner l'action pour le suivi des élèves - Réaffirmer le rôle de coordination et d'information des professeurs principaux, des coordonnateurs de discipline, des Référents (Numérique, Culture, Décrochage, Phare, ...) - Généraliser et harmoniser les outils d'information et de communication (messagerie, page actualité de MBN) - Privilégier un management participatif en renforçant le rôle du conseil pédagogique - Donner une vision claire du fonctionnement de l'EPL, de ses services et des missions de chaque acteur 	<ul style="list-style-type: none"> - Cohésion éducative autour de l'élève et meilleure connaissance du public lycéen - Renforcement du travail d'équipe (personnels d'éducation, de santé et enseignants) - Meilleure approche du profil de la classe - Harmonisation des supports de communication pour la diffusion de l'information et la liaison des services - Engagement des enseignants dans la mise en œuvre du projet d'établissement, dans la définition des besoins de formation et la communication interne - Meilleure connaissance de la réglementation et des activités de l'EPL favorisant une cohésion interne 	<ul style="list-style-type: none"> - Publication d'un bulletin hebdomadaire d'information à destination des personnels - Réunion de service hebdomadaire (Direction, Vie scolaire, service de Gestion, Bureau Entreprises) - Réunions de coordination pour les échanges d'informations sur le climat de classe, les situation particulières, l'accompagnement des élèves à besoin particuliers dont suivi MDPH - Séances d'information pour les PP sur les procédures d'orientation, les modalités de suivi et d'accompagnement, la connaissance des voies de formation - Diffusion des bilans et rapports d'activités (Vie scolaire, Référents Numérique, Culture, Décrochage) - Organigramme des services et fiches de poste, et trombinoscope des personnels - Définition des procédures de vie scolaire, d'administration et de gestion - Diffuser des informations pratiques : menus, vente de croissants etc. évènements du jour sur les écrans 	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de réunions de travail collaboratif, conseils pédagogiques - Nombre de réunions d'équipe (MDPH et autres) - Nombre de bulletins hebdomadaires

<p>IV. 2 Favoriser la communication avec les familles</p> <ul style="list-style-type: none"> - Impliquer les parents d'élèves dans la vie du lycée et le suivi de la scolarité - Favoriser un dialogue constructif avec les familles et les associations de parents d'élèves - Expliquer la sanction lorsqu'elle est nécessaire et communiquer sur sa valeur éducative - Inciter les parents à participer à la vie du lycée et à ses instances - Faciliter les formalités administratives et réserver un accueil physique et téléphonique de qualité 	<ul style="list-style-type: none"> - Meilleure connaissance du fonctionnement du lycée et du système scolaire (orientation, réglementation) - Accompagnement et aide à l'élaboration du projet personnel - Informations sur les aides à la scolarité (fonds social lycéens, bourses, dispositifs d'accompagnement, etc.) - Meilleure connaissance des droits et devoirs - Maintien d'un climat de confiance à travers les relations avec les familles - Participation des parents aux conseils de classe et autres instances représentatives ou décisionnelles 	<ul style="list-style-type: none"> - Réunion d'information en direction des parents (informations rentrée scolaire et orientation 2^{ème} trimestre) - Accueil spécifique des parents d'élèves de section professionnelle - Réunions parents-professeurs - Actions de médiation et de gestion des conflits - Edition d'un bulletin d'information en direction des familles au moins 3 fois par an (Focus de rentrée, Portes ouvertes et orientation, fin d'année scolaire) - Implication des parents d'élèves dans le processus d'évaluation interne-externe, le projet d'établissement - Actions spécifiques en faveur des familles en collaboration avec les associations de parents d'élèves - Formation des représentants parents d'élèves : fonctionnement EPLE, rôle au conseil de classe etc. 	<ul style="list-style-type: none"> - Taux de participation des parents d'élèves aux réunions d'information (rentrée, orientation, etc.) - Taux de participation aux élections des représentants des parents d'élèves - Nombre de représentants des parents pour les conseils de classe - Nombre de parents reçus dans le cadre de la procédure d'orientation (entretien du Chef d'établissement en fin de procédure)
--	--	--	--

<p>IV.3 Conforter l'image et l'attractivité du lycée</p> <ul style="list-style-type: none"> - Valoriser les formations et les projets à travers les médias - Affirmer l'identité du lycée (logo, site web, supports de communication et visuels) - Faire connaître les voies de formation et promouvoir les filières professionnelles - Donner une lisibilité à l'action éducatrice et à la politique d'établissement - Promouvoir les Sections Européennes, l'ABIBAC, les Sections Sportives, les STS 	<ul style="list-style-type: none"> - Valorisation de nos spécificités (Section Internationale ABIBAC, Sections Euro, Sportives, STS, VP) - Maintien de l'attractivité du lycée - Sentiment d'appartenance et cohésion interne - Rayonnement du lycée au sein du territoire et développement des relations et des partenariats avec les entreprises et les professionnels - Liaison avec l'enseignement supérieur (convention de partenariat) 	<ul style="list-style-type: none"> - Publication d'information par voie de presse (reportages, informations) Reportages télévisuels - Site web du lycée - Mise en place du Bureau des Entreprises et développement de l'action d'ouverture (coloration des formations professionnelles, label Lycée des Métiers du tertiaire) - Publication de documents d'information (plaquettes de présentation des filières, des Sections Européennes, site web, logo) - Participation aux réunions d'information des collèges du secteur et aux Forums des formations - Opération « Portes Ouverte » du lycée - Participation aux Forums des entreprises pour le développement de l'apprentissage - Organisation d'évènements : Conférence sur l'entreprenariat, spectacle des options, concert humanitaire, célébrations etc. - Accueillir les enseignants des collèges au lycée, et travailler la liaison collège-lycée à partir de projets communs 	<ul style="list-style-type: none"> - Taux de satisfaction des vœux d'affectation en Seconde GT et PRO - Nombre de visiteurs à la JPO - Nombre de stages de découverte (élèves accueillis) - Nombre de conventions avec l'enseignement supérieur - Nombre d'entreprises partenaires pour la formation professionnelle et l'apprentissage - Comptage des visiteurs du site web
--	---	---	--